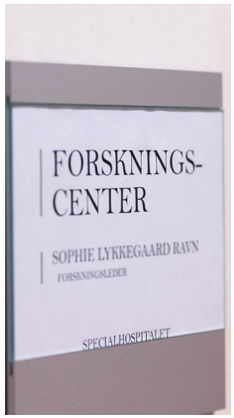
Strategi 2030







INDLEDNING OG LÆSEVEJLEDNING

Der har været arbejdet med **Strategi 2030** siden slutningen af 2023. Medarbejderne har været involveret fra starten og har deltaget i både workshops og arbejdsgrupper, og vores frivillige har været repræsenteret i flere workshops. Processen har overordnet været faciliteret af en styregruppe. Den første præsentation af arbejdet for Hovedbestyrelsen var i marts 2024, og Repræsentantskabet blev præsenteret for arbejdet d. 25. maj 2024. Undervejs er der udsendt interne nyhedsbreve, og i slutningen af 2024 var vi klar til at få fremlagt forskellige bud på strategiske indsatser. Indsatserne var organisationens analyse af og konklusion på, hvordan man kunne løse de strategiske udfordringer, vi kunne identificere. Vi valgte at organisere strategien i seks spor, hvor det første er et tværgående organisatorisk spor, der sigter mod at gøre organisationen stærkere og mere sammenhængende. De resterende fem er mere fokuseret på specifikke områder i organisationen.

Denne præsentation er en visuel og læsevenlig udgave, hvor hovedpointerne i strategien er trukket frem. Der ligger et mere omfattende og teknisk specifikt materiale som grundlag for denne præsentation, som anvendes i det daglige arbejde med strategien.

God læselyst!
Hovedbestyrelsen

VISION

I 2030 er vi det uomgængelige valg, når man har nedsat funktionsevne efter polio eller alvorligt trauma, er pårørende eller professionel samarbejdspartner.

Vores organisation med forening, forskning og hospital, skaber banebrydende muligheder og resultater inden for rehabilitering og civilsamfund.

MISSION

Støtte til et meningsfuldt liv

— Vi støtter og rådgiver personer, der har nedsat funktionsevne, til at opnå et meningsfuldt liv.

— Vi tilbyder vores medlemmer viden, fællesskaber og interessevaretagelse.

— Vi yder specialiseret rehabilitering til personer, der har været ude for et alvorligt traume eller har følger efter polio.

— Vi forsker inden for traumerehabilitering og civilsamfund.

— Vi yder trafikmedicinsk bistand til personer og myndigheder.

Spor 1
Førende og værdiskabende inden for specialiseret rehabilitering, rådgivning og støtte for vores målgruppe

Spor 2
Investering i medlemmer og frivillighed

Spor 3
Forskning og udvikling

Spor 4
Styrket kendskab og tilstedeværelse

Spor 5
Øge kendskabet blandt relevante målgrupper via branding og storytelling

Spor 6
Fremtidssikring af økonomi

spor 1

Førende og værdiskabende inden for specialiseret rehabilitering, rådgivning og støtte for vores målgruppe



Spor 1 er et tværgående spor, der retter fokus på de organisatoriske forudsætninger, som skal være på plads for at lykkes med målene i de øvrige spor. Ambitionen er at udnytte det fulde potentiale i vores unikke organisationsmodel, hvor forening, forskning og hospital udgør tre stærke og gensidigt understøttende grundpiller.

Der ligger et betydeligt uforløst potentiale i at aktivere vores frivillige som en stærkere bro mellem foreningen og hospitalet. Samtidig ønsker vi i langt højere grad at sikre en systematisk deling af den omfattende faglige viden, der allerede findes i organisationen, så den bruges aktivt til udvikling, kvalitet og fremdrift.

Med en mere integreret tilgang skaber vi fælles sprog, fælles identitet og en samlet organisation, der står stærkere sammen.



Konkret har vi disse tre strategiske mål, som vi arbejder efter at have opnået i 2030:

— Vores frivillige er en aktiv del af arbejdet i hele organisationen.

— Udvikling og samarbejde sker koordineret og struktureret i organisationen.

— Vi anvender en fælles vidensplatform.

Førende og værdiskabende inden for specialiseret rehabilitering, rådgivning og støtte for vores målgruppe

Investering i medlemmer og frivillighed

Vores medlemmer og frivillige er kernen i foreningen, og det har længe været et stort ønske at få en bedre udnyttelse af det store potentiale, som vores medlemmer og frivillige udgør. Vi har gode erfaringer med konkrete indsatser og stærkt samarbejde, men vi oplever også, at succeserne er sårbare, fordi de ofte er baseret på enkelte ildsjæle.

Ved at bygge en stærkere struktur op omkring vores frivilligindsats er det vores målsætning, at vi både kan fastholde de gode frivillige initiativer, vi allerede har, og kan udvikle nye indsatser, der kan tiltrække og fastholde nye frivillige.



Konkret er det vores strategiske mål, at vi i 2030 har:



— En formel og vedtaget frivilligstrategi, der er styrende for hele organisationens retning og struktur for frivillige.

— At frivilligstrategien anvendes aktivt, så der etableres netværk på tværs af kredsene, og at de frivillige i netværkene involverer sig i kredsbestyrelser og Hovedbestyrelsen som et led i styrkelsen af foreningens demokratiske organer.

— At alle frivillige oplever en positiv og stærk modtagelse lokalt og centralt, og hvor de modtager uddannelse og udvikles som frivillige og som mennesker.

Forskning og udvikling

Vi har et ansvar for at styrke og udbrede viden om de målgrupper, vi arbejder for. Det er fundamentet for vores troværdighed overfor patienter, medlemmer, politikere, myndigheder, fonde og civilsamfundet. Stærk, systematisk og evidensbaseret viden er en forudsætning for, at vi kan forbedre traume-rehabiliteringen i Danmark.

Vores forskningsenhed har sammen med klinisk erfaring fra SpecialHospitalet for Polio- og Ulykkespatienter styrket vores faglige grundlag for traumerehabilitering. Næste skridt er at udvikle et nationalt center for forskning, kvalitet og dokumentation indenfor traumerehabilitering og trafikmedicin. Traumerehabilitering er et komplekst og tværgående område, præget af sektoropdeling og manglende systematik i forskningen. Danmark mangler i dag et nationalt forskningsmiljø, der konsoliderer, udvikler og omsætter viden på tværs af sektorer, og det er vores ambition at være løsningen på
den udfordring.



Traume-rehabilitering forstås som den rehabilitering der gives til personer, som har været udsat for en ulykke med henblik på at fremme et meningsfuldt hverdagsliv.



Med 80 års erfaring i SpecialHospitalet og 70 års erfaring i HandicapBilistCentret har vi unikke forudsætninger for at bidrage med ny viden og styrket kvalitet inden for traumerehabilitering og trafikmedicin. Den position skal vi udnytte til gavn for både den enkelte og for samfundet.

Vores strategiske mål er, at vi i 2030 har opnået:

— At vi har et nationalt center for forskning i traumerehabilitering.

— At SpecialHospitalet er førende inden for traumerehabilitering.

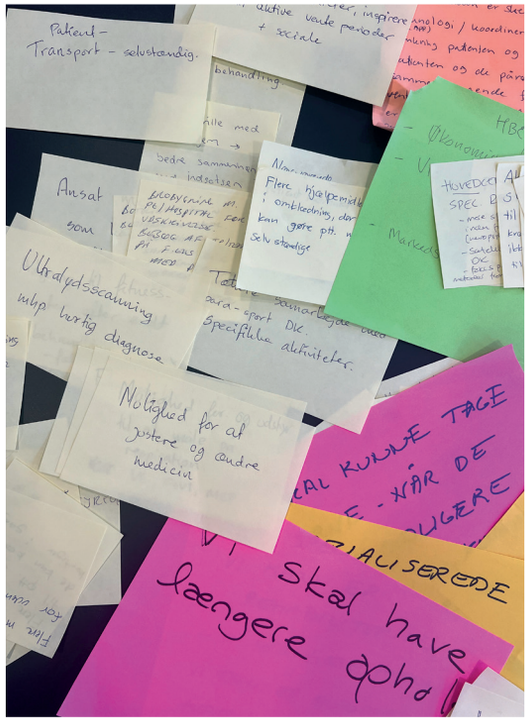
— At HandicapBilistCentret er førende inden for trafikmedicin.

Trafikmedicin forstås som sammenhængen mellem helbredstilstand, funktionsevne og evne til at færdes sikkert i trafikken.





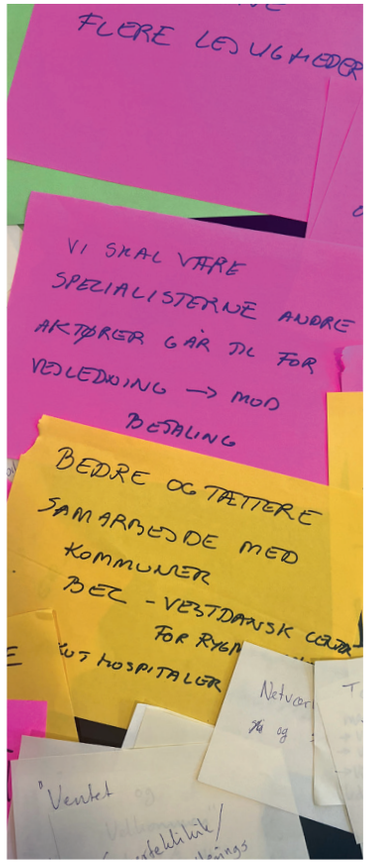



Patient-
Transport - selvstændig.
Ansat
Ultralydsscanning
hvis hurtig diagnose
Mulighed for at
justere og ændre
medicin
Skal have
længere








FLERE LEDIGHEDER
VI SKAL VÆRE SPECIALISTERNE ANDRE AKTØRER GÅR IKKE FOR
VEJLEDNING → MOD BETALING
BEDRE OG TÆTTERE SAMARBEJDE MED KOMMUNER
FOR RYG
UT HOSPITALER

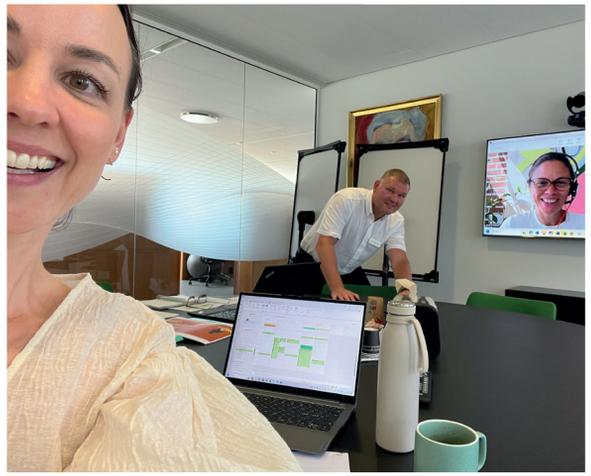




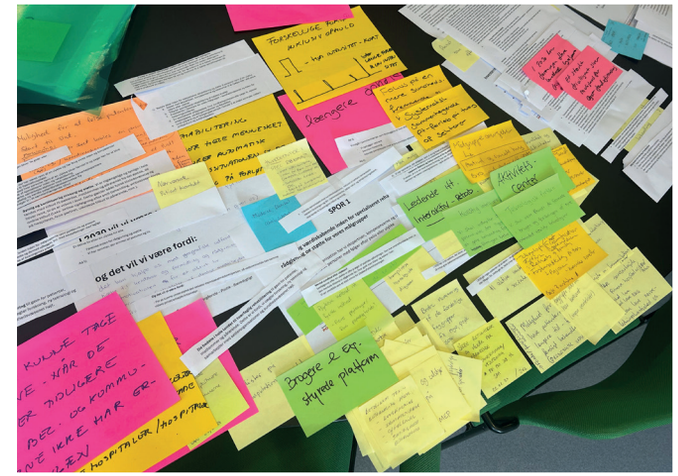



STRATEGI


Strategi 2030






Længere grus
Bygge & gr. Hynde platform

Styrket kendskab og tilstedeværelse



En høj kendskabsgrad til vores forening, Specialhospitalet og HandicapBilistCentret er en grundlæggende forudsætning for, at vi kan udleve vores mission og skabe reel værdi for medlemmer, patienter og samarbejdspartnere.

Foreningen skal opleves som levende og nærværende, hvor afstanden mellem medlemmer, frivillige, sekretariat og Hovedbestyrelse er kort. Foreningen skal være synlig både lokalt og nationalt i det interessepolitiske arbejde.

For Specialhospitalet er kendskab blandt sundhedsprofessionelle afgørende for, at patienter med behov for specialiseret traumerehabilitering henvises rettidigt og får adgang til hospitalets tilbud. På grund af en manglende systematisk henvisningsvej er der en ulighed i adgangen til specialiseret rehabilitering, som vi vil til livs.



Både Specialhospitalet og HandicapBilistCentret ønsker at være landsdækkende ved at tænke nyt. For Specialhospitalet er der et særligt behov for at styrke den lokale tilstedeværelse og skabe rehabiliteringsmuligheder tættere på borgerens hverdag – herunder digitale løsninger, som kan supplere fysisk fremmøde og afhjælpe geografiske barrierer.

Vores tilbud skal være kendte, tilgængelige og fagligt tydeligt placeret på nationalt plan. Det er en forudsætning for både indflydelse, en drift i balance og for, at vores målgrupper får den hjælp, de har brug for.

Vores strategiske mål er, at vi i 2030 har:

— En forening, der er synlige i det interessepolitiske arbejde, og som af medlemmerne opleves som levende og nærværende.

— Et fagligt stærkt traumerehabiliteringstilbud, der er tilgængeligt for alle i Danmark.

— En landsdækkende, økonomisk bæredygtig driftsmodel for HandicapBilistCentret.

Øge kendskabet blandt relevante målgrupper via branding og storytelling

Der ligger en styrke i genkendeligheden i et navn. Nogle navne skaber klare billeder og måske endda følelser og sindstilstande. Navnet "Landsforeningen mod børnelammelse" var et fantastisk navn, der netop havde en klarhed og talte direkte ind i de følelser og den sindstilstand, som det danske samfund var i under og efter den store polioepidemi i 1952. I dag ville navnet ikke have den samme styrke og genkendelighed, og det illustrer den udfordring, et navn – eller et brand – med tiden møder. Verden forandrer sig, og hvis man ikke er opmærksom på den effekt, det får for genkendeligheden, risikerer man at få stadigt vanskeligere ved at bevare kendskabsgraden.





Vores organisation har i dag reelt ikke et overordnet navn, men en række side-ordnede navne og undernavne;

— UlykkesPatientForeningen og PolioForeningen.

— SpecialHospitalet for Polio- og Ulykkespatienter.

— HandicapBilistCentret.

— UlykkesLinjen og PolioLinjen.

Derudover har vi en forskningsfunktion, som vi ønsker at udvikle til et egentligt center, hvilket endnu ikke har fået et selvstændigt officielt navn.

Øge kendskabet blandt relevante målgrupper via branding og storytelling

5

Vores forenings navn har i 2026 10-års jubilæum, og måske kan det holde 10 år mere. Det ved vi ikke. Men vi ved, at vi har udfordringer med de billeder, der skabes hos fagprofessionelle, når de hører om SpecialHospitalet. Tilsvarende udfordringer har vi med HandicapBilistCentret og vores to rådgivningslinjer. Det er en strategisk udfordring, som vi ønsker at tage hul på at få løst.

Derfor er vores strategiske mål for 2030, at vi:

— Har fået et navn til forskningscenteret.

— Har fået et nyt navn til HandicapBilistCentret og til SpecialHospitalet.





Et stærkt virkemiddel til at skabe kendskab og vække følelser er fortællingerne. Den berømte "elevator-tale" – de to minutters opmærksom man har i mødet med en fremmede, når man skal forklare, hvad man er en del af – det man kæmper for. Vi har så mange stærke fortællinger om vores medlemmer, patienter og brugere af HandicapBilistCentret, der har styrken til at gøre det krystalklart for tilhøreren, hvilken kæmpe forskel vi gør for vores målgruppe. Det potentiale skal vi blive meget bedre til udnytte.

Derfor er det vores strategiske mål, at vi i 2030:

— Har en systematiseret database med velfungerende fortællinger, der klart og tydeligt forklarer tilhørerne, hvilken forskel vi gør for vores målgruppe.

— Udnytter potentialet i vores fortællinger ved at anvende dem i mødet med vores samarbejdspartnere, i vores fondsansøgninger og i vores interessepolitiske arbejde.

— Sikre, at der på alle vores medieplatforme er fagligt relevante fortællinger fra professionelle, patienter og andre borgere.

Øge kendskabet blandt relevante målgrupper via branding og storytelling

Fremtidssikring af økonomi

Vores økonomi er grundlæggende sund og stærk, og vi er på mange måde i en situation, som andre foreninger misunder os. Det betyder dog ikke, at vi kan læne os tilbage og ikke forholde os til de forandringer, der uundgåeligt rammer os.

Vi skal tværtimod benytte os af vores sunde økonomi til at fremtidssikre økonomien, så vi også om 10 og 20 år kan stå på et solidt økonomisk fundament, når vi arbejder for at opfylde vores mission.





Vi har derfor følgende strategiske mål for vores økonomi i 2030:

— Vi har opnået en mere fleksibel behandlingsramme og en formel afklaring af betalingen for merbehandlinger i SpecialHospitalet.

— Vi har opnået varigt eksternt tilskud til HandicapBilistCentret, så det kan drives i økonomisk balance.

— Vi opnår årlige arveindtægter på mellem 3,0-4,0 mio. kr

— Vi anvender datadrevet ledelse for løbende at kunne prioritere ressourcer.

— Vores projekter er fuldt finansieret og gennemføres uden driftstilskud – og bidrager til medfinansieringen af driften med op til 2,0 mio. kr. årligt.

12/5-2026



ULYKKESPATIENT FORENINGEN

POLIOFORENINGEN

SPECIALHOSPITALET for Polio- og Ulykkespatienter

HANDICAPBILIST CENTRET